

# RÉUSSIR L'IMPLANTATION D'UN PROGRAMME DE DONS PLANIFIÉS



Comment pouvez-vous réunir les **CONDITIONS GAGNANTES** pour identifier les donateurs potentiels ? Quels sont les différents messages, outils et techniques qui vous permettront de communiquer efficacement avec eux ?

---

## OBJECTIFS

À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS AUREZ APPRIS ET EXPÉRIMENTÉ LES NOTIONS NÉCESSAIRES POUR :

- Réussir l'implantation d'un programme de dons planifiés
- Évaluer l'impact de la mise en place de votre programme de dons planifiés

---

## CONTENU DÉTAILLÉ

- Rappel de la définition et des caractéristiques des dons planifiés
- Conditions gagnantes à réunir
- Comment choisir les professionnels alliés et avec quels critères
- Actions pour développer une relation gagnante avec les professionnels alliés
- Objectifs, composition et mandat du comité de dons planifiés
- Moyens et méthodes pour identifier les donateurs potentiels
- Caractéristiques et profils des donateurs selon les différents types de dons
- Motivations des donateurs et leurs attentes
- Les différentes clientèles : clientèle interne et clientèle externe
- Segmentation selon l'âge : type de dons selon différents groupes d'âge
- Importance de formuler votre message selon la clientèle à rejoindre, ses motivations et ses liens avec votre organisation
- Caractéristiques d'un message efficace selon qu'il s'adresse à un groupe ou qu'il est personnalisé
- Différents moyens et techniques de communication
- Politique d'acceptation des dons
- Fonds de dotation et politique de distribution des revenus des fonds
- Procédure pour un don d'actions
- Suivi d'un don testamentaire
- Éléments dont vous devez tenir compte dans la détermination des objectifs ?

**DURÉE : UNE DEMIE À UNE JOURNÉE SELON VOS BESOINS**

---

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés interactifs
- Discussion de cas vécus
- Exercices pratiques d'élaboration de guides d'entrevues

---

## MATÉRIEL FOURNI

- Guide pratique
- Gabarit de description de poste
- Gabarit d'analyse des besoins

## MODES D'ENSEIGNEMENT

PUBLIQUE



ENTREPRISE\*



FRANÇAIS



**\* Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins**

### À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Cette formation s'adresse à toute personne qui œuvre dans une fondation ou un organisme de bienfaisance : gestionnaire, chargé de communication, bénévoles, etc.

### APPROCHE QUALITEMPS

Notre approche est concrète et adaptée à vos besoins particuliers. Nous employons des activités de formation pratiques centrées sur la situation réelle de votre entreprise. La théorie est rapidement illustrée dans des activités et des discussions. De plus, vous pourrez jeter les bases de votre plan d'action concernant vos descriptions de postes.

### NOTRE ENGAGEMENT

Vous transmettre les méthodes et les outils grâce auxquels vos descriptions de postes favoriseront le développement de votre entreprise !



### RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal. 0.7 UFC.