

# L'ANALYSE D'OPPORTUNITÉS EN GESTION DE PROJET (BUSINESS CASE)



La réussite d'un nombre adéquat de projets judicieusement choisis est certainement l'une des clés vers la réalisation des stratégies de l'entreprise.

Un bon Business Case de projets comporte deux volets ; le premier consiste à bien évaluer les bénéfices futurs potentiels de chacun des projets proposés en tenant compte des objectifs d'affaires de l'entreprise; le second consiste à optimiser l'utilisation des ressources en tenant compte des contraintes. Or, toute faille dans la gestion de ces volets peut entraîner des problèmes tels que l'épuisement des ressources, des dépassements de coûts, des retards ou encore un manque d'arrimage des projets avec les stratégies de l'organisation.

Notre formation vous permettra de savoir comment bien choisir, ordonnancer et prioriser vos projets à partir des données et des informations des différents projets de votre organisation.

## OBJECTIFS

### À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ EN MESURE DE :

- Se familiariser avec les notions de Business Case de projets
- Apprendre les étapes du processus construction d'un Business Case
- Être en mesure de valider le portrait stratégique d'entreprise dans son environnement
- Déterminer les limites de contribution du capital humain de façon réaliste
- Définir les critères de sélection qui relieront les projets aux objectifs stratégiques de l'entreprise
- Savoir choisir les bons attributs financiers et non-financiers pour l'évaluation des projets
- Reconnaître les quatre types de projets et leur place dans un portefeuille équilibré
- Savoir développer une grille simple pour la comparaison de projets par critères pondérés
- Bâtir une carte routière d'implantation pour les projets choisis

## CONTENU DÉTAILLÉ

- Le processus d'élaboration d'un Business Case de projets
- Le triangle du portefeuille équilibré
- Questions types à se poser pour l'analyse interne
- Schématisation du diagnostic d'entreprise
- Calcul des ressources disponibles
- L'importance des données relatives aux projets
- Attributs financiers
- Attributs non-financiers
- Considération des risques
- Types de projets et illustration du portefeuille équilibré
- Modèles de comparaison de projets
- Critères d'ordonnancement des projets
- La carte routière d'implantation des projets
- Le contexte de mise en œuvre des projets
- Terminologie et rôles dans l'élaboration du Business Case
- Plan d'action individuel



**DURÉE**

UNE JOURNÉE



**APPROCHE PÉDAGOGIQUE**

- Exposés interactifs
- Illustration à l'aide d'exemples concrets
- Exercices pratiques
- Plan d'action complété pendant la formation



**MATÉRIEL FOURNI**

- Manuel de référence complet
- Cahier d'exercices



**MODES D'ENSEIGNEMENT**

PUBLIQUE	<input checked="" type="checkbox"/>
ENTREPRISE*	<input checked="" type="checkbox"/>
FRANÇAIS	<input checked="" type="checkbox"/>

\*Les formations en entreprise sont personnalisées et adaptées à vos besoins

**À QUI S'ADRESSE  
LA FORMATION**

Aux dirigeants et gestionnaires de projets.

**APPROCHE  
QUALITEMPS**

Par son approche pragmatique le cours permet aux participants de faire le diagnostic de son organisation et d'identifier une démarche qui lui permettra de savoir comment implanter une des pratiques les plus fondamentales en gestion de projet.

**NOTRE  
ENGAGEMENT**

Vous transmettre toutes les notions nécessaires afin que vous puissiez bien choisir, ordonnancer et prioriser vos projets.

**RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal. 0.7 UFC.