

COMMUNICATION MANAGÉRIALE

COMMUNIQUER EFFICACEMENT ET GÉNÉRER LA PERFORMANCE



Le PODC (planifier, organiser, décider, contrôler) ne suffit plus. Aujourd'hui, l'ère de la communication réclame les OQCP : où, quand, comment et, surtout, pourquoi communiquer. Les gestionnaires qui se distinguent excellent dans leurs choix de mots, dans leurs postures et dans la cohérence de leurs actions.

La communication est un art qui s'apprend. Quelles clés possédez-vous pour bien partager votre vision, vos objectifs et votre feuille de route ? Comment accomplir avec votre équipe ce qui compte réellement ? **Faites de la communication un levier ! Hissez-vous au rang de leader auprès de vos collaborateurs !**

OBJECTIFS

À LA FIN DE CETTE FORMATION, VOUS CONNAÎTREZ LES CONCEPTS ET LES TECHNIQUES NÉCESSAIRE POUR :

- Porter votre chapeau de communicateur dans votre rôle de gestionnaire
- Employer une communication plus juste envers vos employés
- Relever les défis des échanges quotidiens reliés à votre rôle de gestionnaire
- Orienter les actions de vos employés vers des objectifs concrets
- Stimuler la performance en déployant une communication inspirante et motivante
- Entendre ce qui n'est pas dit lors d'un entretien ou en réunion et mieux discerner le réel message
- Poser la bonne question pour obtenir des résultats
- Transmettre un feedback constructif porteur d'action
- Améliorer vos capacités d'écoute et d'empathie
- Savoir partager ce qui est difficile, mais important

CONTENU DÉTAILLÉ

- Porter votre chapeau de communicateur dans votre rôle de gestionnaire
- Employer une communication plus juste envers vos employés
- Relever les défis des échanges quotidiens reliés à votre rôle de gestionnaire
- Orienter les actions de vos employés vers des objectifs concrets
- Stimuler la performance en déployant une communication inspirante et motivante
- Entendre ce qui n'est pas dit lors d'un entretien ou en réunion et mieux discerner le réel message
- Poser la bonne question pour obtenir des résultats
- Transmettre un feedback constructif porteur d'action
- Améliorer vos capacités d'écoute et d'empathie
- Savoir partager ce qui est difficile, mais important



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés interactifs
- Exercices pratiques
- Illustrations à l'aide d'exemples concrets
- Démonstration des méthodes proposées
- Tests d'autoévaluation
- Plan d'action complété pendant la formation



MATÉRIEL FOURNI

- Manuel de référence complet
- Tests complets d'auto-évaluation des compétences communicationnelles



DURÉE

- 21 heures (3 jours)

RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal.