

COMMUNICATION ET INFLUENCE POLITIQUE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT



Les canaux de communication et les actrices/acteurs de la conversation publique se sont multipliés. La communication et l'influence dans l'espace collectif sont déterminantes pour le développement, la survie et la légitimité d'une organisation. Comment gérer cet ensemble? [Apprenez à maîtriser les canaux traditionnels, les nouveaux canaux \(dont les réseaux sociaux\) et utilisez les techniques gagnantes développées par ceux passés maîtres en la matière!](#)



OBJECTIFS

De façon globale, renforcer les capacités des participants afin qu'ils puissent connaître et appliquer les techniques de communication avancée et influencer favorablement leur milieu.

Quatre objectifs spécifiques :

- Consolider les capacités des participants en communication publique, politique et partisane au besoin ;
- Faciliter l'appropriation des techniques de communication et augmenter les capacités de livrer un message devant les médias ;
- Contribuer à la réussite d'interviews radiodiffusées et télévisées, qu'elles soient dans un contexte modéré ou dans un contexte de débat ;
- S'approprier la démarche en matière d'influence et les techniques des *spin doctors*.



CONTENU DÉTAILLÉ

- Cadre théorique et pratique de la communication ;
- Relations de presse ;
- Gestion des débats ;
- Gestion des communications de crise ;
- Gestion des communautés numériques et des réseaux sociaux électroniques ;
- Notions de gouvernement ouvert.



DURÉE

- 28 heures (4 jours)



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques
- Étude de cas
- Capitalisation sur les expériences des participants
- Test de connaissances à la fin de la formation



MATÉRIEL FOURNI

- Manuel de référence complet

RECONNAISSANCE DE LA FACULTÉ DE L'ÉDUCATION PERMANENTE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

L'approche pédagogique de Formations Qualitemps a été validée par la direction de la formation continue de la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal.